



ORADOR EN LA BOLSA. Es el octavo millonario del mundo.

EIKE BATISTA

Tiene la principal fortuna de Brasil y afirma que no va a invertir en la Argentina

HERNAN DOBRY
Desde San Pablo

El empresario brasileño Eike Batista, dueño de la mayor fortuna de su país, afirma que no invierte en operaciones de minería y petróleo en la Argentina por los controles de precios y la conflictividad sindical.

Con sus US\$ 30 mil millones, la fortuna de Batista es la octava del mundo, según la revista *Forbes*, que también lo sitúa en el puesto 58 entre las personas más poderosas del planeta.

A través de su empresa EBX controla diferentes compañías focalizadas en sectores como la exploración y producción de petróleo y gas natural (OGX), minería (MMX), generación de energía eléctrica y exploración

de carbón (MPX), logística (LLX), construcción naval (OSX), alcohol y celulosa (BFX), inmobiliario (REX), entre otras; la mayoría de las cuales cotizan en la Bolsa de San Pablo y pretenden hacerlo en la Bolsa de Comercio de Londres.

Si bien la mayoría de sus operaciones se sitúan en Brasil, Batista es un importante inversor en minería en Chile y Colombia. Pero no lo hace en la Argentina. "En la minería, tengo problemas con la jurisprudencia argentina: el derecho de los contratos no se respeta, afirmó Batista al ser consultado por PERFIL durante el 5º Congreso Internacional de Mercados Financieros

y de Capitales organizado por la BM&F Bovespa. Agregó que tampoco pudo resolver los "problemas laborales con los sindicatos en la Argentina".

Batista también realizó sondeos para desembarcar en el sector petrolero argentino: "No se puede cobrar más de US\$ 45 por barril porque lo que está por arriba de ese precio es todo del Estado. Penaliza mucho. Vos tenés un riesgo para encontrar petróleo y la tasación que se le impone para un área específica es muy ingrata", destacó el empresario luego del almuerzo que mantuvo con

Riesgo y precios regulados, una ecuación "ingrata" según el empresario

cerca de mil inversores y especialistas en finanzas donde fue el orador especial del evento.

Batista no es el único brasileño que tiene problemas a la hora de intentar hacer negocios con la Argentina. Durante esta semana, industriales de ambos países se reunieron en la sede de la Confederación de la Industria de Brasil, de la ciudad de San Pablo.

Desde la Asociación Brasileña de Industria Eléctrica y Electrónica como desde la Fundación de Comercio Exterior sostuvieron que con las medidas que toma el Gobierno resulta cada vez más difícil comerciar con el país, ya que la administración de Cristina Fernández de Kirchner es "impermeable" a sus reclamos. ■

MAS LADRILLOS QUE INDUSTRIA

Los anuncios de más negocios ayudaron al cambio de clima

Algunos son desembolsos provocados por las trabas a los importados. Otros ven una creciente demanda en turismo y entretenimiento garantizada por los términos de intercambio.

R.B. La ministra de Industria, Débora Giorgi, anunció que el nivel de inversiones volverá a crecer este año y se encontrará entre 22 y 23% del PBI, superando a los de 2009 y 2010. Los anuncios que las empresas realizaron esta semana acompañan la predicción.

También hablan de incentivos novedosos. Una tienen que ver con la suba de los precios de las commodities que impulsan a las clases medias en la región. Village Cines y Hotelera Posadas firmaron un acuerdo estratégico para la construcción y explotación de hoteles en la Argentina con una inversión estimada en US\$ 120 millones para los próximos cinco años. Eduardo Novillo Astrada, de Village, y Francisco Guriérrez, de Posadas, afirman que el turismo interno se incrementará el año que viene y por ello apuestan a construir hoteles y centros comerciales en localidades como Luján y algunas capitales provinciales.

La cadena Hilton construirá dos hoteles de cuatro estrellas para apuntar a la demanda corporativa, en Zárate y en la capital santafesina. Cada uno, significará una inversión de unos US\$ 60 millones y, además del hotel en sí, incluirá un centro de convenciones y viviendas. El año próximo, la cadena planea otras inversiones en las ciudades de Neuquén, Mendoza y Pilar.

La desarrolladora Argencons presentó el emprendimiento Quartier Lomas de la Horqueta, una urbanización que implicará una inversión de US\$ 25 millones.

Para sortear las trabas o a las importaciones, la textil Ve-



\$ 4

■ MILLONES. Fue lo que invirtió Lacoste para ampliar la producción de camisas. Desembolsó otros \$ 7 millones para expandir su red comercial.



US\$ 25

■ MILLONES. Argencons presentó el emprendimiento Quartier Lomas de la Horqueta. La inversión en ladrillos se mantiene atractiva.



US\$ 120

■ MILLONES. Village Cines y Grupo Posadas construirá hoteles en el interior, acompañados por centros comerciales y entretenimiento para el turismo interno.

suvio, que tiene la licencia de Lacoste, invirtió \$ 4 millones para ampliar la producción de 700 mil a 1 millón de camisas y otros \$ 7 millones para expan-

dir la red comercial. El plan incluyó la mudanza de una planta antigua en San Juan y la ampliación de personal de 350 a 470 empleados. ■

ELECTROLUX COMPRO A GAFA PARA EXPORTAR FREEZERS

"Importar es carísimo por el real"



MALAYER. Más volumen para mejorar la competitividad.

C.L.I. La firma sueca de electrodomésticos Electrolux compró la planta Gafa en Rosario, Santa Fe. Con esta operación, que significó US\$ 200 millones, la filial argentina de Electrolux le venderá freezers a su par brasileña. Tras 15 años, serán las primeras exportaciones argentinas a Brasil de línea blanca, donde la balanza comercial bilateral el año pasado arrojó un déficit local de US\$ 100 millones.

El gerente general de Electrolux Argentina, Claudio

Malaver, explicó que la compra apunta a lograr competitividad aumentando el volumen. En la Argentina, el market share de Electrolux ronda el 6%. "Para ser líderes hay que llegar al 20%, y es muy difícil si dependemos de importados", explicó Malaver, que prevé llegar al 25%.

"Fue difícil importar en los últimos años. Pero no compramos Gafa para importar más de Brasil, sino para aumentar la producción local y no depender del real. Importar de Brasil es carísimo", afirmó. ■