

MILLAJE CON TARJETA DE CRÉDITO

# Las mejores opciones para volar gratis

Cuántos son los dólares que hay que gastar, según los bancos que tienen acuerdos con diferentes aerolíneas, para obtener pasajes free a Brasil, EE.UU. o Europa. Los plazos de caducidad y las estrategias de fidelización.



**V**iajar gratis alrededor del mundo es un sueño de mucha gente que no es fácil cumplir. Pero, en la actualidad, cada vez son más los que pueden hacerlo gracias a los acuerdos

que firmaron algunos bancos que actúan en la plaza local con diferentes aerolíneas para que los gastos que realizan con sus tarjetas de crédito se transformen en millas en sus cuentas de viajero frecuente. Esta modalidad

ha crecido de tal forma que cada vez son más las entidades que buscan sumar este beneficio a sus carteras. El caso más reciente es el del Banco Patagonia que comenzará a implementarlo el próximo mes con la compañía

brasileña Gol. Así, ya son seis los que forman parte de este grupo. Cada contrato con las aerolíneas es diferente al otro, especialmente, los de las líneas extranjeras, aunque todos coinciden en una cosa: para sumar millas, hay que realizar gastos con las tarjetas de crédito. Las dos modalidades que existen son: acumularlas directamente en la cuenta de viajero frecuente o sumar puntos en el programa de fidelidad del banco y luego canjearlos por paquetes de millas en una compañía aérea. El primero es el más directo. Para esto, hay que solicitar las tarjetas de crédito (Visa, Mastercard, Diners, American Express) de una entidad que tenga un acuerdo con una aerolínea (se la enviarán con el logo impreso), algo que, en algunos casos, tiene un costo fijo anual. Si no se posee una cuenta abierta en ninguna línea, la entidad la habilita en forma instantánea para que el cliente pueda acumular las millas que se generen con sus gastos, algo que cada banco calcula de una forma diferente. El Banco de Galicia suma un punto en el programa Aerolíneas Plus (Aerolíneas Argentinas) por cada 35 pesos argentinos o dólares que gaste cada mes. En cambio, el BBVA Banco Francés, da 1,66 kilómetros en Lanpass (LAN) por cada billete verde de consumo. Por su parte, por cada dólar, el Citibank y el Standard Bank acumulan una milla en Advantage (American Airlines) y Mileage Plus (United Airlines), respectivamente, y el Banco Itaú otorga 1,33 puntos en Fidelidade (TAM). Otra modalidad es la que utiliza American Express y la que pondrá en práctica el Banco Patagonia el próximo mes, que consiste en sumar puntos en los programas de fidelidad propios y, luego, canjearlos por millas en las aerolíneas con las que están asociados. Así, la tarjeta de crédito ofrece transferir lo acumulado en el plan Membership Rewards (MR) a las cuentas de viajero frecuente de AeroMéxico, Alitalia,

## GASTOS EN DÓLARES NECESARIOS PARA PODER VIAJAR POR MILLAJE

Banco	Aerolínea	Brasil	EE.UU.	Europa
BANCO PATAGONIA	 GOL <small>Lineas aereas argentinas</small>	7.371	18.428	25.798
 Galicia	 AEROLINEAS ARGENTINAS	11.583	26.730	35.640
 AMERICAN EXPRESS	 Delta	12.500	56.250	100.000
 Itaú	 TAM	15.038	30.075	45.113
 BBVA Banco Francés	 LAN	19.876	43.478	86.957
 AMERICAN EXPRESS	 Alitalia	20.000	50.000	80.000
 citi	 American Airlines®	25.000	40.000	100.000
 AMERICAN EXPRESS	 TAM	25.000	50.000	75.000
 Standard Bank	 UNITED	25.000	55.500	90.000
 AMERICAN EXPRESS	 Continental Airlines	25.000	55.000	90.000
 AMERICAN EXPRESS	 BRITISH AIRWAYS	27.777	44.444	88.889
 AMERICAN EXPRESS	 VARIG	30.000	75.000	105.000
 AMERICAN EXPRESS	 AEROMEXICO.	40.625	45.000	110.000
 AMERICAN EXPRESS	 IBERIA	43.200	72.000	63.000

British Airways, Continental Airlines (hasta el 1 de octubre de 2011), Delta Air Lines, TAM, Varig e Iberia. De esta forma, un punto MR (equivalente a un dólar gastado) representa 0,90 millas del programa BA Miles (British Airways); 0,80 del SkyTeam (Delta), y uno del MilleMiglia (Alitalia), entre otros. En cualquiera de estos casos, el mínimo permitido para realizar la operación es de 1.000 puntos MR. En cambio, el Banco Patagonia ofrece canjear lo acumulado en la cuenta del Club Patagonia por paquetes de millas (100, 500, 1.000 y 5.000) de Smiles (Gol)

con una equivalencia de 1 a 1.

**QUIÉN DA MÁS.** Ahora, ¿quién es el que le da un pasaje gratis más rápido? Para calcularlo, se tomó como parámetro un gasto de u\$s 1.000 mensuales (\$ 4.070) y se los multiplicó por la cantidad de millas, puntos o kilómetros que requiere cada aerolínea para entregar un premio. Así, el Banco Patagonia quedó a la cabeza de todos los listados ya que es el que requiere menos uso de la tarjeta de crédito. Si se escoge como destino Brasil, se precisará registrar consumos por u\$s 7.371 (\$ 30.000), frente a los u\$s 11.583 (\$ 47.142) del Banco de Galicia, u\$s 12.500 (\$ 50.875) de American Express (Delta Air Lines), u\$s 15.038 (\$ 61.205) del Banco Itaú, u\$s 19.876 (\$ 80.895) del BBVA Banco Francés, y u\$s 25.000 (\$ 101.750) del Citibank y el Standard Bank. Esto implica que para obtener este premio se necesita gastar un promedio de u\$s 1.000 durante 7,37 meses

**NUEVA ALIANZA.** Alan Simoes Toledo, VP de negocios internacionales del Banco do Brasil, anunció a mediados de abril la firma de un acuerdo con Gol, para el programa de viajero frecuente Smiles de la aerolínea.





**DIFERENCIAS.** Los clientes de los bancos que usan tarjetas de crédito pueden acumular las millas que se generen con sus gastos, pero cada entidad las calcula de una forma diferente.



con los plásticos del Patagonia; 11,58 con los del Galicia; 12,50 con American Express, 15 con los del Itaú; 19,88 con los del Francés, y 25 con los del Citi y el Standard Bank. En cambio la idea es volar a Estados Unidos, se precisa usar las tarjetas de crédito del Banco Patagonia por u\$s 18.428 (\$ 75.000); por u\$s 26.730 (\$ 108.791) con las del Banco Galicia; por u\$s 30.075 (\$ 122.405) con las del Banco Itaú; por u\$s 40.000 (\$ 162.800) con las de Citibank; por u\$s 43.478 (\$ 176.955) con las de BBVA Banco Francés; por u\$s 44.444 (\$ 180.887) con la American Express (British Airways), y por u\$s 55.000 (\$ 223.850) con las del Standard Bank. O sea, deberá gastar un promedio de u\$s 1.000 durante 18,43 meses con los plásticos del Patagonia; 26,72 con los del Galicia; 30,08 con los del Itaú; 40 con los del Citibank; 43,48 con los del BBVA Banco Francés; 44,44 con la American Express, y 55,5 con los del Standard Bank. Finalmente, si el destino elegido es Europa, tendrá que consumir u\$s 25.798 (\$ 105.000) con sus tarjetas de crédito del Banco Patagonia; u\$s 35.640 (\$ 145.054) con las del Banco Galicia; u\$s 45.113 (\$ 183.610) con las del Banco Itaú; u\$s 63.000 (\$

256.410) con American Express (Iberia); u\$s 86.957 (\$ 353.915) con las de BBVA Banco Francés; u\$s 90.000 (\$ 366.300) con las del Standard Bank, y u\$s 100.000 (\$ 407.000) con las del Citibank. Esto implica, que para obtener ese premio necesitará gastar un promedio de u\$s 1.000 durante 25,80 meses con las del Patagonia; 35,64 meses con los plásticos del Galicia; 45,11 con los del Itaú, 63 con American Express; 86,96 con los del BBVA Banco Francés; 90 con los del Standard, y 100 con las del Citi.

**UNA CUESTIÓN DE TIEMPO.** Además de tener en cuenta cuál es el banco que permite conseguir un pasaje gratis más rápido, también hay que considerar que cada entidad y aerolínea tiene un plazo de caducidad para los puntos, millas o kilómetros de sus programas internos de fidelidad y de viajero frecuente. En el caso de las aerolíneas, TAM mantiene las millas vigentes durante cuatro años (dos en el Itaú y otros dos en la compañía) y Aerolíneas Argentinas lo hace por tres años y, luego, los va dando de baja en forma escalonada a no ser que realice un viaje a cualquier destino (no cuenta lo gastado con tarjetas de crédito). En cambio, en la LAN, American Airlines y United Airlines, los vencimientos se van poster-

## Una modalidad suma puntos en los programas de fidelidad de las entidades para, luego, canjearlos por millas en las aerolíneas.

gando a medida que se van a acumulando más millas o kilómetros en la cuenta, ya sea mediante los vuelos o por lo que se sume con los plásticos (aunque sea un dólar). Los planes que ofrecen American Express y el Banco Patagonia son diferentes. En el primero, los puntos acumulados no tienen fecha de caducidad por lo que se pueden seguir sumándolos hasta obtener el premio deseado. Al momento de canjearlos, dependerá de cada compañía el tiempo que permanecerá en la cuenta del cliente. Así, está el caso de Delta Air Lines donde nunca se pierden y el de Varig que lo hacen a los tres años. También, están las que con sólo sumar una milla postergan la caducidad, como Iberia (en un plazo de cuatro años), British Airways, (en 36 meses), Alitalia y AeroMéxico (en dos años) y Continental Airlines (en 18 meses). En el Banco Patagonia, en cambio, los puntos del Club Patagonia comienzan a vencer a partir de los dos años en forma paulatina. A la hora de transferirlos al programa de viajero frecuente Smiles (Gol), se dispone de tres años más para usarlos antes de perderlos definitivamente. **F**

**PLÁSTICOS.** El sistema, que ya realizaban las aerolíneas con sus pasajeros frecuentes, ahora se extiende a los usuarios de tarjetas.



HERNÁN DOBRY